

Pressemitteilung

Bad Zwischenahn, 19. September 2024

Hüppe stärkt den Vertrieb

Neue Leitungspositionen im Business Development und im technischen Service besetzt

Mit sofortiger Wirkung ergänzen Kerstin Bittner (32) und Marc Nastedt (41) das Vertriebsteam des Duschplatzspezialisten Hüppe (www.hueppe.com). Beide besetzen Führungspositionen, die der Mittelständler neu geschaffen hat, um den Vertriebs- und Kundenservice weiter zu optimieren. Die gelernte Großhandelskauffrau, die zudem über einen Bachelor-Abschluss in Business Administration verfügt, übernimmt ab sofort im Business Development die Federführung für die digitalen Services sowie die Erarbeitung von Vertriebs- und Marketingstrategien. Marc Nastedt, gelernter Mechaniker, verantwortet seit dem 1. September 2024 als Leiter des technischen Services den gesamten Kundendienst des Sanitärunternehmens. „Beide Positionen tragen dazu bei, unseren Vertrieb zu stärken und ihm zusätzliche Impulse zu geben“, hebt Axel Stoiber, bei Hüppe Verkaufsdirektor für die deutschsprachigen Märkte, hervor. „Dies gilt umso mehr, als wir mit Kerstin Bittner und Marc Nastedt zwei Vertriebsprofis mit Erfahrungen in der Sanitärbranche und einem guten Gespür für die Bedürfnisse unserer Kunden dafür begeistern konnten, die neuen Führungsfunktionen zu übernehmen: Kerstin ist eine versierte Expertin für das Schlüsselkundengeschäft, Marc war bisher Gebietsverkaufsleiter im Hüppe Außendienst.“

Kundenbeziehungen festigen

Die gebürtige Rheinländerin wechselt vom Armaturenhersteller Kludi, wo sie zunächst im Business Development und anschließend im Key Account Management tätig war, zum Hersteller hochwertiger Duschabtrennungen, Duschwannen und Wandverkleidungen. Zuvor hatte sie mehrere Jahre im Innendienst von Ideal Standard sowie im Sanitärhandwerk und -großhandel gearbeitet. „In unserer digitalisierten Welt ist es heute auch in der Sanitärbranche grundlegend, die benötigten Daten in der richtigen Qualität zur Verfügung zu stellen. Dies ist eine essenzielle Voraussetzung sowohl für gute Kundenbeziehungen als auch für eine starke Marktperformance“, unterstreicht Kerstin Bittner. „Mir als Leiterin digitale Services ist es wichtig, dazu beizutragen, dass unsere Kunden Hüppe auch in diesem Bereich als Premiummarke mit spitzen Dienstleistungen erleben.“

Marc Nastedt gehört bereits seit 2021 zum Team des Hüppe Außendienstes. Als Gebietsverkaufsleiter hat er Kunden vor allem aus dem SHK-Handwerk in der Region Hamburg und Schleswig-Holstein betreut. Vorangegangen war eine langjährige Tätigkeit als Bauleiter bei einem weltweit tätigen Messebauunternehmen aus seiner Heimatstadt Hamburg. „Aus meinem täglichen Kontakt mit Handwerkskunden weiß ich, dass ein exzellenter Kundenservice heutzutage entscheidend für den Geschäftserfolg ist“, erklärt der 41-Jährige. „Daher ist es mein Ziel, gemeinsam mit meinem Team für eine erstklassige Betreuung unserer Kunden zu sorgen und ihnen ein bestmögliches Serviceerlebnis zu bieten – eine Aufgabe, auf die ich mich sehr freue.“



„Mir ist es wichtig, mit einem exzellenten Datenmanagement dazu beizutragen, dass unsere Kunden Hüppe als Premiummarke mit einem Top-Service erleben“, erklärt Kerstin Bittner, die im Business Development des Duschplatzspezialisten ab sofort die digitalen Services und die Strategieentwicklung verantwortet.

© Hüppe GmbH

[240919_Hueppe_Kerstin Bittner.jpg]



„Mein Ziel ist es, gemeinsam mit meinem Team für eine erstklassige Betreuung unserer Kunden zu sorgen und ihnen ein bestmögliches Serviceerlebnis zu bieten“, freut sich Marc Nastedt auf seine neue Aufgabe als Leiter des technischen Kundenservices von Duschplatzspezialist Hüppe.

© Hüppe GmbH

[240919_Hueppe_Marc Nastedt.jpg]

Über Hüppe – den Duschplatzspezialisten

Die Hüppe GmbH mit Stammsitz in Bad Zwischenahn ist Spezialist für innovative Lösungen für den gesamten Duschbereich im modernen Bad. Die 1889 von Justin Hüppe gegründete Firma gilt als einer der führenden europäischen Hersteller von Duschtrennungen, Duschwannen, Wandverkleidungen und Dusch-Accessoires, seitdem sie 1966 als Pionier in Europa Duschtrennungen auf den Markt gebracht und damit den Grundstein für eine neue

Produktkategorie gelegt hat. Seither hat sich Hüppe durch zahlreiche zukunftsweisende Innovationen wie etwa das Kedersystem, die besonders reinigungsfreundliche Anti-Plaques-Glasoberfläche oder die patentierte schraubenfreie Montage für Wandverkleidungen einen Ruf als eine der international führenden Highend-Marken für den Duschbereich erarbeitet. Hüppe punktet nicht nur mit Lösungen, die mit ihrer Premiumqualität „Made in Germany“, einem Höchstmaß an individueller Gestaltungsfreiheit, ausgezeichnetem Design und Kundennutzen Maßstäbe setzen, sondern überdies mit einer erstklassigen Servicequalität. Nicht von ungefähr finden sich Hüppe Produkte in zahlreichen renommierten Projekten wie zum Beispiel im luxuriösen Ushuaia „Ibiza Beach Hotel“, im Kreuzfahrtriesen „AIDAnova“, in der 5-Sterne-Residenz „Sapphire House“ in Antwerpen oder in den „Skyland“-Wohntürmen in Istanbul.

Hüppe beschäftigt rund 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 240 davon in Deutschland. Das Unternehmen produziert an seinem Stammsitz in Bad Zwischenahn und im türkischen Kapaklı/Tekirdağ (westlich von Istanbul). Seit 2021 gehört die Hüppe GmbH zur Aurelius Gruppe.

Pressekontakt

KommunikationsKonsortium

Dr. Carsten Tessmer

T + 49 4462 209 6683/209 6685

M + 49 160 991 36380

press@hueppe.com

hueppe@kommunikationskonsortium.com